

APROBAT prin Hotărârea Senatului nr. 172 / 14.12. 2023

Prof. univ. dr. Pálfi Iosif

Rector



Strategia privind cercetarea științifică a Universității Creștine Partium din Oradea pentru perioada 2024–2029

Preambul

Conform art. 12. din Carta Universității Creștine Partium, cercetarea științifică reprezintă o parte integrantă a misiunii Universității, activitatea didactică și cea de cercetare științifică desfășurându-se în interconexiune și sprijinindu-se reciproc. De asemenea, potrivit pct. c) art. 13. al Cartei UCP, una dintre obiectivele instituției este promovarea eficientă a cercetării științifice și răspândirea largă a rezultatelor acesteia. Misiunea UCP este *de educație și cercetare* în sensul definit în Art 38.(2) litera b) din Legea Învățământului Superior nr 199/2023, ceea ce presupune organizarea activităților de predare, învățare și evaluare, precum și de cercetare, evaluarea misiunii instituției făcându-se după criterii și indicatori naționali/internaționali, cu relevanță academică regională/națională/internațională.

Antecedente

Una dintre scopurile strategice ale instituției este creșterea în continuare a vizibilității internaționale pe planul cercetării științifice, fără a neglija însă misiunea comunitară și regională a universității.

Conform standardelor interne de autoevaluare a activității științifice din cadrul instituției, personalul didactic și de cercetare desfășoară o activitate de cercetare științifică corespunzătoare atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ, strategiile de promovare ale acestei activități însă trebuie dezvoltate în continuu în direcția creșterii vizibilității internaționale.

În urma monitorizării și evaluării sistematice a activității de cercetare științifică din cadrul universității, s-au conturat anumite domenii de cercetare strategice care pot constitui bazele unui portofoliu de cercetare specific instituției.

În 2022 s-a elaborat un sistem de salarizare diferențiată care premiază desfășurarea activităților de cercetare științifică vizibile. Acum este în desfășurare implementarea în mai multe etape a acestuia. Sistemul de salarizare diferențiată este conceput pentru a încuraja activitățile didactice, de cercetare și administrative ale universității. Sistemul de salarizare diferențiată constă într-un salariu suplimentar pentru cadrele didactice cu performanțe ridicate. Sporul diferențiat reprezintă premiarea rezultatelor cercetării și poate fi acordat prin intermediul unei competiții interne. Valoarea indemnizației suplimentare poate varia în fiecare an în funcție de valoarea bugetului alocat în acest scop la nivelul universității.

Scopuri strategice

Pornind de la premisele enunțate, activitatea de cercetare științifică a UCP are următoarele scopuri strategice:

1. elaborarea și implementarea unui portofoliu de cercetare specific Universității;
2. îmbunătățirea condițiilor privind desfășurarea cercetării științifice în cadrul instituției prin atragerea unor surse externe/europene și prin parteneriate încheiate cu mediul de afaceri la nivel local și regional;
3. creșterea vizibilității internaționale a activității de cercetare științifică desfășurată în cadrul instituției prin publicații apărute în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale și cu factor de impact (Web of Science)
4. intensificarea colaborărilor interdisciplinare în activitățile de cercetare științifică
5. creșterea utilității intra-instituționale ale cercetărilor realizate în cadrul UCP
6. impulsivarea cercetărilor și serviciilor legate de “a treia misiune a universităților”
7. managementul talentelor și “socializarea științifică” a studenților

Obiective specifice

Conform scopurilor strategice stabilite, obiectivele specifice ale UCP în privința cercetării științifice sunt următoarele:

1. creșterea numărului de studii publicate în reviste științifice de prestigiu, din țară și străinătate indexate Web of Science și alte baze de date relevante, asigurarea vizibilității interne și externe ale rezultatelor cercetării științifice
2. alcătuirea unor rețele interdisciplinare de cercetare științifică în jurul domeniilor strategice de cercetare științifică
3. acreditarea editurii universității în mai multe domenii la organele naționale de asigurare a calității în cercetarea științifică, pe lângă domeniile deja acreditate (filologie și filozofie);
4. participarea la programe de cercetare, la granturi de cercetare finanțate de instituții și fundații naționale și internaționale, prin competiții
5. implementarea unui sistem de promovare a activității științifice în rândul studenților
6. dezvoltarea resurselor informaționale, respectiv a infrastructurii IT în sprijinul cercetării științifice
7. implementarea unui sistem de bonusuri care premiază desfășurarea activităților de cercetare științifică vizibile pe plan internațional
8. susținerea cadrelor didactice pentru facilitarea publicării studiilor și articolelor în reviste internaționale de prestigiu (plata taxelor de publicații în reviste open access, în funcție de resursele financiare)
9. facilitarea specializării științifice a cadrelor didactice în vederea creșterii performanțelor academice inclusiv prin reducerea sarcinilor academice și al volumului activității didactice
10. dezvoltarea unui sistem de prime procentuale sau alte mecanisme similare pentru motivarea cadrelor didactice în atragerea comenzilor externe de cercetare
11. integrarea masteranzilor, precum și a studenților de la nivel licență, în proiectele de cercetare
12. organizarea unor manifestări științifice naționale și internaționale anuale – conferințe, simpozioane, colocvii, seminarii, inclusiv competiții studențești
13. încurajarea participării cadrelor didactice la conferințe internaționale și în organisme științifice internaționale

14. îmbunătățirea aplicării și integrării rezultatelor cercetării în activitatea de predare
15. mediatizarea continuă a cercetării pe pagina de web a Universității și rețelele de socializare

Domenii strategice generale de cercetare științifică

Cercetarea științifică din cadrul UCP este bazată pe expertiza cadrelor didactice, domeniul lor doctoral și postdoctoral, respective direcțiile majore de cercetare, manifestate în granturi, proiecte de cercetare și publicații recunoscute.

În funcție de specializările lor cadrele didactice participă la cercetările desfășurate de cele două institute universitare de cercetare (Institutul de Studii Teologice Sulyok István, Institutul de Cercetări Teritoriale Partium), respectiv de unitățile de cercetare acreditate intern, înființate prin hotărâri ale Senatului: Centrul de Cercetare al Creației și Educației Vizuale, Centrul de Cercetări în Studii Germanistice, Centrul de Cercetări Muzicale, Centrul de Cercetare Aplicată, Centrul de Cercetări și Studii de Literatură și Cultură, Centrul de Cercetări și Studii Anglo-Americane și Centrul de Cercetări Economice „Partium”.

Având în vedere rezultatele monitorizării și evaluării sistematice a activității de cercetare științifică a Universității Creștine Partium desfășurate în perioada 2019–2023, precum și misiunea instituției, se stabilesc următoarele domenii strategice generale de cercetare științifică, menționându-se și departamentele din cadrul Universității care pot contribui cel mai mult la efectuarea cercetărilor respective:

1. Limbă, cultură, identitate

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane)

- a. identitate națională și memorie culturală
- b. interculturalitate, transculturalitate, competențe interculturale;
- c. problema identității multiple și a afilierii multiculturale;
- d. formarea semantică a sensului; exprimabilul și inexprimabilul;

- e. limbaje comune; inovarea limbajelor ca mijloc de depășire a traumelor personale și sociale;
- f. limbă, cultură și identitate; multilingvism; limbaje culturale;
- g. atitudini culturale, atitudini față de artă.

2. Dezvoltare regională

(Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie, Departamentul de Limbă și Literatură)

- a. dezvoltare regională – perspective culturale, sociale și economice;
- b. procese economice în Transilvania; cooperare transfrontalieră;
- c. activitatea economică a comunității maghiare din România;
- d. turism rural.

3. Comunitatea maghiară din România; culturi transilvănene

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane)

- a. recepția internațională a culturii maghiare din Transilvania, respectiv a culturilor transilvănene;
- b. transfer cultural româno-maghiar; relații interetnice româno-maghiare
- c. recepția internațională a literaturii contemporane maghiare și române;
- d. comunități transilvănene și cultura acestora;
- e. viața muzicală în Transilvania;
- f. artele plastice în Transilvania.

4. Concepte și practici ale dreptății sociale

(Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. dreptatea socială în societăți multietnice/multiculturale;
- b. solidaritate; incluziune socială
- c. egalitate de șanse, inclusiv egalitate de șanse culturală;
- d. responsabilitate socială.

5. Sustenabilitate economică, socială și ecologică

(Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. rolul decentralizării finanțelor publice

- b. economie socială, economie de argint
- c. analiza și știința datelor
- d. cercetări legate de internet și mediul digital
- e. rolul inteligenței artificiale în economie și în educația universitară

6. Învățământul superior și mediul educațional

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. principii și politici educaționale;
- b. învățământul superior în sistemul educațional;
- c. educație interculturală;
- d. educația în limba maghiară în România
- e. educație muzicală, educație vizuală, educație artistică
- f. educație online (dezvoltare de cursuri online)

7. Artă și medii de comunicare

(Departamentul de Limbă și Literatură, Departamentul de Arte, Departamentul de Științe Socio-Umane, Departamentul de Economie)

- a. intermedialitate;
- b. comunicare online, cultură online, economie online;
- c. comunicare vizuală.

Domenii strategice specifice de cercetare științifică

1. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Științe Socio-Umane (DSSU)

O analiză a proiectelor importante de cercetare și a publicațiilor cu vizibilitate internațională, realizate de către cadrele didactice actuale ale DSSU în perioada 2013-2023 (10 ani) relevă următoarele domenii specifice de cercetare:

- analiza și știința datelor
- calitatea vieții
- cercetări de sociologie aplicată (mobilitate urbană, consum cultural, competențe digitale, mobilități studențești etc.)

- cercetări legate de internet și mediul digital
- economie socială, economie de argint
- istoria științelor sociale
- istoria bisericii protestante
- limbi ale semnelor și utilizarea lor în comunitățile de surzi
- multiculturalism, multilingvism, atitudini lingvistice
- studii culturale, identitare și interetnice (relații interetnice, comunicare interculturală, formarea identității etc.)
- studii de sociologia religiei
- studii de sănătate (comportament de sănătate, factori de risc, drepturile pacienților, mod de viață și practicarea sporturilor etc.)
- studii despre comunitățile de romi (integrare, marginalizare, discriminare educațională)
- studii educaționale (metodologia predării, învățământ superior, urmărirea absolvenților și inserția lor pe piața muncii, educației inclusivă, educație pentru adulți etc.)
- studii regionale
- studiul politicilor și serviciilor sociale (asistența socială a grupurilor defavorizate, organizarea serviciilor sociale, asistența socială a familiei și a copilului etc.)

Fiecare domeniu oferă posibilități de colaborare inter-departamentală, iar în anumite domenii DSSU se poziționează cu un furnizor intern de servicii de cercetare, astfel colaborând cu managementul universitar și variate subunități universitare. Prezentăm domeniile strategice de cercetare cu câteva exemple (lista nefiind exhaustivă):

- Analiza și știința datelor
 - utilizarea/predarea limbajelor de programare în cercetarea socială
 - metode contemporane de obținere a datelor sociale, metodologia cercetărilor online
 - rolul și funcția big data în societate
- Cercetări sociale aplicate
 - cercetări sociologice calitative și cantitative comandate de terți (companii, ONG-uri, administrația publică etc.)
 - studii calitative și cantitative de piață
 - servicii de interviere, introducere și prelucrare date
 - servicii de redactare chestionar online
- Cercetări legate de internet și mediul digital
 - competențe digitale
 - data literacy la nivel individual și în organizații

- știri, fake news, și social media
- hărțuire online
- reglementări de protecția datelor și online privacy
- Cercetări empirice intra-universitare
 - cercetări privind inserția pe piața muncii a absolvenților
 - studii suport pentru evaluarea performanțelor programelor universitare (analiza abandonului, grad de satisfacție etc.)
 - actualizarea componentei empirice a asigurării de calitate (chestionare online de evaluare etc.)
 - cercetări referitoare la mobilitatea studenților
- Dezvoltare comunitară, servicii sociale, politici sociale
 - cercetări privind dezvoltarea comunităților locale
 - analiza și soluționarea conflictelor între comunități
 - studiul rezilienței
 - evaluarea politicilor sociale
- Studii educaționale
 - studii referitoare la metodologia și didactica predării la nivel preșcolar și școlar
 - cercetări privind metodele de predare în învățământul superior
 - anchete și studii calitative privind continuarea studiilor (absolvenți de licee și universități)
 - cercetări psihosociologie de atitudini, motivații și preferințe axiologice
 - cercetări organizaționale despre sistemul de învățământ și instituțiile de predare
 - analiza documentelor formale și informale legate de procesul de învățare (legislație, planuri, programe, manuale etc.)
- Studii religioase și de sociologia valorilor
 - sociologia religiei
 - etnografia religiei
 - istoria bisericilor creștine
 - cercetări privind valorile societale
 - studii privind secularizarea societății
- Studii regionale și comunitare
 - cercetare și dezvoltare locală și regională
 - dezvoltare rurală
 - dezvoltare urbană
 - studii de sustenabilitate socială
 - diverse studii referitoare la Oradea, zona metropolitană și regiunea Partium
 - cercetări transfrontaliere
- Studii identitare și interetnice
 - cercetarea identităților etnice și naționale
 - studii sociologice despre comunitățile de romi
 - istoria socială a comunității maghiare din România
 - cercetări referitoare la grupurile etnoculturale transilvănene

- utilizarea limbilor minoritare, bilingvism, multilingvism
- Studiul comunităților marginalizate/speciale
 - studii despre comunitățile de romi
 - asistența socială a grupurilor defavorizate
 - persoane cu deficiențe de auz și utilizarea limbilor semnelor

2. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Economie (DE)

Ca rezultat al monitorizării și evaluării sistematice ale performanțelor activității de cercetare științifică din cadrul Departamentului de Economie, s-au conturat următoarele direcții de cercetare care pot constitui bazele unui portofoliu de cercetare care contribuie la dezvoltarea domeniilor educaționale oferite:

Management

1. estimarea eficienței și productivității întreprinderilor/instituțiilor
2. investigații privind competitivitatea unor produse și sectoare economice
3. responsabilitatea socială corporativă în managementul întreprinderilor
4. comportament organizațional și leadership
5. evaluarea implementării și impactului economico-social al proiectelor de investiții finanțate din surse publice

Administrarea afacerilor

1. evaluarea impactului economic, social și cultural al turismului în dezvoltarea țărilor din Bazinul Carpatic și zona Partium
2. valorificarea resurselor turistice din zona Partium
3. dezvoltarea comerțului tradițional și electronic în țările din Central și Est Europene
4. rolul comunicării în dezvoltarea întreprinderilor
5. rolul declarației nefinanciare a întreprinderilor asupra performanței financiare
6. evaluarea performanței de sustenabilitate a întreprinderilor

Finanțe

1. rolul decentralizării finanțelor publice în țările din Bazinul Carpatic și zona Partium
2. analiza comparativă a taxării din țările Central și Est Europene
3. efectele volatilității cursului de schimb valutar asupra diferitelor sectoare economice
4. efectele riscului, riscului financiar asupra performanței întreprinderilor
5. analiza performanței financiare a întreprinderilor din diferite sectoare ale economiei naționale
6. rolul inteligenței artificiale în educația universitară
7. rolul performanței de sustenabilitate asupra performanței financiare a întreprinderilor

Științe economice

1. evaluarea performanței macroeconomice și rolul acestuia în competitivitatea din România și țările din Centrul și Estul Europei
2. dezvoltare rurală complexă în țările din Bazinul Carpatic și zona Partium
3. sustenabilitate economică, socială și ecologică;
4. dezvoltare economică regională comparativă
5. viziuni contemporane în istoria gândirii economice și a economiei politice
6. rolul inteligenței artificiale în educația universitară

Informatică economică

1. rolul inteligenței artificiale în administrarea afacerilor
2. sisteme integrate informatice de asistarea deciziilor (ERP) în organizarea activității întreprinderilor
3. proiectare și dezvoltare software contextul cerințelor economiei contemporane

3. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Limbă și Literatură (DLL)

Direcțiile de cercetare specifice în cadrul *Departamentului de Limbă și Literatură* sunt:

Studii de literatură (engleză, americană, germană, maghiară)

1. istoria literaturii maghiare
2. istoria literaturii engleze, americane
3. istoria literaturii germane
4. literaturile de călătorie

Învățământul superior și mediul educațional

1. principii și politici educaționale
2. educația în limba engleză, maghiară, germană din România
3. didactica specialității, didactica ariei curriculare

Limbă, cultură, identitate

1. limbă, cultură și identitate; multilingvism; limbaje culturale, semiotica limbii
2. atitudini culturale, atitudini lingvistice

Lingvistică aplicată

1. competențe lingvistice în limba maternă/modernă
2. competențe lingvistice în cadrul bilingvismului din România
3. metodologia predării limbii maghiare ca limbă străină
4. metodologia predării limbii engleze/germane
5. limbaje specializate, lingvistică contrastivă, multilingvism și contacte lingvistice, limba străină, comunicare interculturală

Artă și medii de comunicare (intermedialitate)

1. comunicări vizuale, intermedia, animație, video, desen, foto.
2. teoriile adaptării

Studii de traducere și interpretare

1. traduceri computerizate și terminologie
2. traduceri literare
3. interpretare consecutivă și simultană

Teme de cercetare

- **Limbă, cultură, identitate**

- a. identitate națională și memorie culturală

- b. interculturalitate, transculturalitate, competențe interculturale
- c. problema identității multiple și a afilierii multiculturale
- d. limbă, cultură și identitate; multilingvism; limbaje culturale

- **Culturi transilvănene**

- a. recepția internațională a culturii maghiare din Transilvania, respectiv a culturilor transilvănene
- b. transfer cultural german-maghiar
- c. comunități transilvănene și cultura acestora

- **Învățământul superior și mediul educațional**

- a. principii și politici educaționale
- b. educație interculturală

- **Artă și medii de comunicare**

- a. intermedialitate (Studii de film și media)

4. Domenii specifice de cercetare - Departamentul de Arte

Scopul Departamentului de Arte este formarea unui profil științific și artistic vizibil pe plan regional, național și internațional. În cazul cercetărilor în grup, vor avea prioritate temele de cercetare care se pot conecta la domeniile de cercetare și artistice strategice prevăzute în strategia de cercetare a universității (domeniul 1.: Limbă, cultură, identitate; domeniul al 3-lea: comunitatea maghiară din România, culturi transilvănene; domeniul al 6-lea: învățământul superior și mediul educațional; domeniul al 7-lea: artă și medii de comunicare).

În conformitate cu statului regional al instituției noastre, Departamentul de Arte urmărește primordial valorificarea resurselor culturale, artistice și științifice din regiunea Partium, precum și din întreaga Transilvanie.

Domenii de cercetare: comunicări vizuale, intermedia, animație, video, desen, foto, interpretare muzicală, spectacole, concerte.

Dezvoltarea infrastructurii cercetărilor artistice este o prioritate pentru acest departament, din diferite resurse financiare, granturi, sponsorizări:

- a.dezvoltarea atelierelor de creație și a laboratoarelor de cercetare.
- b.dezvoltarea bibliotecii universitare
- c.dezvoltarea studioului acustic și a laboratorului audiovizual
- d.realizarea și dezvoltarea sălii de spectacole proprii cu dotări corespunzătoare

Promovarea continuă a activităților de creație și cercetare se va realiza prin:

- a.stimularea activităților de creație și cercetare prin sporuri de excelență
- b.organizarea regulată și continuă de expoziții, concerte, conferințe.
- c.implicarea studenților în activitățile de creație și cercetare a cadrelor didactice.

Publicarea rezultatelor științifice: stimularea valorificării rezultatelor Departamentului în viața științifică și artistică internațională (conferințe și publicații internaționale) și publicarea cercetărilor în volume dedicate.

Etica cercetării

Universitatea are reglementată etica cercetării și dispune de o comisie de etică a cercetării. Universitatea are un cod al eticii și integrității academice conform căreia cercetarea se desfășoară în conformitate cu normele de etică profesională pentru asigurarea permanentă a vigilenței față de eventuale fraude sau abateri de la deontologie în activitățile de cercetare, inclusiv măsuri active de prevenire și eliminare a oricăror forme de plagiat. Ne vom preocupa permanent de îndeplinirea unor standarde de calitate sau excelență în cercetarea științifică, din punctul de vedere al organizării, urmăririi desfășurării proiectelor de cercetare, avizării interne a rezultatelor și eliminării practicilor neconforme cu etica, cum sunt reproducerea fără permisiune a rezultatelor obținute de alți cercetători, plagiat etc.

Finanțarea cercetării

Principalele *modalități de finanțare* a cercetărilor științifice vor fi următoarele: a) finanțare implicită în cazul activității de cercetare efectuate de cadrele didactice, cuprinsă în norma didactică; b) finanțare prin granturile de cercetare lansate de către Institutul Programelor de Cercetare al Fundației; c) finanțare prin granturi internaționale de cercetare–dezvoltare; d) finanțare prin alte granturi de cercetare-dezvoltare, burse individuale de cercetare, contracte directe etc. Instituția dispune de resurse financiare, logistice și umane suficiente pentru a se realiza obiectivele propuse.

Valorificarea cercetării

Valorificarea cercetărilor științifice se va realiza prin publicații în reviste științifice, prin susținerea de prelegeri la conferințe de specialitate organizate în țară și străinătate, și prin publicarea de cărți la edituri acreditate din țară sau internaționale, respectiv prin contribuția cercetării științifice la îmbunătățirea procesului de predare. Cercetarea științifică din cadrul UCP va fi valorificată prin: publicații pentru scopuri didactice, publicații științifice, transfer tehnologic prin centre de consultanță, parcuri științifice sau alte structuri de valorificare, realizarea unor produse noi, etc. Programarea cercetării se va realiza în cadrul național și internațional în privința competitivității și valorificării. Cercetarea planificată este relevantă mai ales pe plan național și inter-regional transfrontalier, având totodată în cazul unor tematici și proiecte o relevanță internațională și europeană.

În cadrul departamentelor se vor organiza sesiuni de comunicări științifice, traininguri, workshopuri, excursii de studii etc., dar la fel de important este și faptul că studenții talentați vor efectua cercetări proprii cu îndrumarea mentorilor științifici. De asemenea, studenții beneficiari ai programelor de mentorat vor participa anual la *sesiunile de comunicări ale cercurilor științifice studențești* organizate de UCP sau de alte universități din țară și din străinătate.

